

**LABORATORI FABRICI S.r.l.** è un'azienda "giovane", che nasce come startup innovativa nel 2016, che già al suo esordio si è "lanciata" nel panorama mondiale al CES di Las Vegas nel 2016 presentando il primo prototipo di purificatore d'aria naturale che grazie alla proprietà di fitorimediazione di certe piante e ad un'unità tecnologica che permette di purificare e monitorare la qualità dell'aria attraverso un'App. In pochi anni, la startup è cresciuta in termini di team e know-how, progettando e lanciando sul mercato il secondo prodotto di fitodepurazione per l'aria indoor. Con la crescita del team, hanno preso forma la cultura aziendale, nonché i suoi principi, dando vita a **VITESY**, il *brand name* ufficiale con il quale la startup comunica e distribuisce i propri prodotti.

In tale contesto produttivo e nel rispetto della propria *mission*, consapevole dell'estrema importanza del rispetto della Salute e della Sicurezza nei Luoghi di Lavoro (SSLL) e di un **approccio ecosostenibile** dei processi produttivi (seppur totalmente esternalizzati), la **Leadership di LABORATORI FABRICI S.r.l.** ha stabilito che il suddetto impegno trovi effettivamente attuazione nel rispetto dei principi della propria **Politica Integrata Qualità e Ambiente**, esplicitati nel modo seguente:

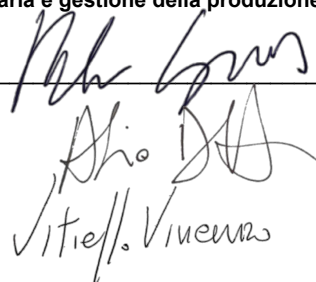
- 1) *La protezione della salute e la salvaguardia della sicurezza sul lavoro e dell'ambiente esterno dei Dipendenti, Addetti alle Imprese Esterne (fornitori) o Visitatori, costituiscono una priorità della strategia di business; ugualmente prioritario è il raggiungimento dei relativi obiettivi, che vengono fissati annualmente dalla Leadership, ed il loro miglioramento continuo.*
- 2) Il **contesto** in cui **LABORATORI FABRICI S.r.l.** si trova a operare, in particolare il contesto normativo-legale, scientifico-tecnologico e competitivo, porta la Leadership aziendale a individuare strategie e soluzioni che siano innovative, coerenti e appropriate al livello tecnologico e interattivo dei propri prodotti, che garantiscano un livello concorrenziale adeguato per mantenere il posizionamento sui mercati obiettivo (nazionali e internazionali), e anche su nuovi mercati da investigare mediante gli strumenti di telemarketing e vendita on-line, ma che consentano soprattutto di rimanere sempre in linea con i requisiti normativi applicabili e volti al contenimento degli impatti verso la salute umana e l'ambiente, e quindi alla **prevenzione**, laddove e fin dove possibile, **dell'inquinamento ambientale**. Proprio a tale scopo, **LABORATORI FABRICI S.r.l.** si impegna a garantire la **tracciabilità** di materiali, parti e componenti elettriche ed elettroniche destinate alla realizzazione dei prodotti del proprio *brand*, nonché a garantire la conformità alla normativa sulle restrizioni all'uso di determinate sostanze pericolose (contenute nei materiali, parti, componenti, ecc..), affinché esse siano al di sotto delle soglie di concentrazione (in attuazione della Dir. **ROHS 2** e s.m.i.).
- 3) Lo studio del **ciclo di vita** dei propri prodotti, fin dove le informazioni e i dati a disposizione lo consentano, permette a **LABORATORI FABRICI S.r.l.** di definire un percorso conoscitivo che parte dall'*acquisizione* delle materie prime e arriva alla successiva messa sul mercato del prodotto, fino alla gestione del rifiuto (RAEE) originato dopo l'utilizzo da parte dei clienti/utilizzatori delle apparecchiature di **LABORATORI FABRICI S.r.l.**. L'*approccio "Life Cycle Thinking"*, in ottica di transizione a un modello "circolare" ed "ecosostenibile" dei sistemi produttivi, è sicuramente lo strumento più adeguato della strategia industriale di **LABORATORI FABRICI S.r.l.** per conciliare il successo del business con il contemporaneo rispetto dei principi etici, sociali, e di sostenibilità con cui i processi aziendali devono conciliarsi.
- 4) Il rispetto delle **disposizioni di legge** vigenti applicabili e/o assunte da **LABORATORI FABRICI S.r.l.** costituiscono la prerogativa e il prerequisito fondamentale per la tutela della Salute e Sicurezza dei lavoratori e della tutela Ambientale.
- 5) Al fine conoscitivo e del **monitoraggio** degli impatti ambientali connessi alla realizzazione dei propri prodotti, **LABORATORI FABRICI S.r.l.** si impegna a istituire opportuni canali comunicativi e di sensibilizzazione ambientale dei propri fornitori in "outsourcing", nell'ottica dell'attuazione di un sistema efficace di "**green procurement**" della propria *supply chain*.
- 6) La Leadership assicura l'informazione, la formazione e soprattutto la consapevolezza sui rischi per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, sui propri aspetti ambientali e sulle norme, di legge e interne, che il personale deve applicare. La Leadership esercita dunque la "leadership" nel formare tutti i Dipendenti in modo che essi siano coscienti delle proprie responsabilità, e che siano in grado di operare nel rispetto delle prescrizioni legislative, nonché delle Politiche e delle procedure aziendali.
- 7) Al fine della Qualità, **LABORATORI FABRICI S.r.l.** volge la propria attività alla realizzazione della **soddisfazione dei clienti e delle Parti Interessate**, nonché alla **misurazione delle proprie prestazioni** (e quindi anche del livello di soddisfazione dei propri clienti). Inoltre, la Leadership crede nei propri dipendenti e nel lavoro di squadra ed è importante che tutto il personale si senta coinvolto nei progetti aziendali stimolando la collaborazione.
- 8) La Leadership si impegna a diffondere la presente Politica al personale, attraverso i canali comunicativi interni, e a chiunque ne faccia richiesta, azienda, partner o cittadino che sia, e a renderla a questi disponibile.

► Sulla base di questi principi, la Direzione di **LABORATORI FABRICI S.r.l.** ha implementato, e **migliora continuamente** il proprio Sistema di Gestione Integrato per la Qualità e l'Ambiente, nell'ambito del seguente campo di applicazione:

**"Progettazione di prodotti IoT per il monitoraggio e la purificazione della qualità dell'aria e gestione della produzione."**

Pordenone, lì 15 novembre 2023

Direzione e CEO:



Vito Vucenac